

## **الهدف العام:**



تهدف هذه الوحدة إلى تدريبك على طريقة التسويق الشرطي وطرق فرز وتصفيه القوائم في برنامج الجداول الإلكترونية **مايكروسوفت إكسيل Microsoft Excel**.

## **الأهداف التفصيلية:**

يتوقع منك بعد دراستك لهذه الوحدة أن تكون قادرًا على :

١. تحديد الغرض من استخدام التسويق الشرطي، وبناء تسويقات شرطية.
٢. تغيير نوع التسويق الشرطي، وتمييز ترتيب الفرز.
٣. إجراء عملية فرز الصفوف أو الأعمدة في ترتيب تصاعدي أو تنازلي.
٤. فرز الصفوف استناداً إلى محتويات عمود واحد
٥. فرز الصفوف استناداً إلى محتويات عمودين أو أكثر
٦. فرز الأعمدة استناداً إلى محتويات الصفوف
٧. عرض مجموعة ثانوية من الصفوف في قائمة باستخدام عوامل التصفية.
٨. إزالة عوامل التصفية من القائمة.
٩. تطبيق ثلاثة شروط أو أكثر في عمود مفرد.
١٠. تطبيق معايير في عمودين أو أكثر.
١١. تصفية قائمة باستخدام معايير متقدمة.
١٢. تمييز خيارات التصفية التلقائية.

**الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة:** أربع ساعات تدريبية.

## **الوسائل المساعدة:**

١. استخدام التعليمات في هذه الوحدة.
  ٢. جهاز حاسب آلي مع ملحقاته.
  ٣. الشبكة التعليمية أو جهاز عرض البيانات **Data Show**
- متطلبات المهارة:** الاستعداد والتركيز وإتقان ما ورد من مهارات في الوحدات السابقة.